

Tec de Monterrey implementa la Estrategia Institucional de Credenciales para reconocer los logros de aprendizaje de sus estudiantes

- *El Tec de Monterrey desarrolló una estrategia institucional de Credenciales para enriquecer la formación de sus estudiantes de profesional, posgrado y educación continua por medio de dos tipos de acreditaciones: credenciales curriculares y alternativas.*
- *El Tec de Monterrey es pionero en México y América Latina en otorgar credenciales curriculares en sus planes de estudio.*

Monterrey, Nuevo León, a 24 de julio de 2023.- El Tecnológico de Monterrey anunció la Estrategia Institucional de Credenciales como una apuesta para formalizar las acciones que ofrecen nuevas alternativas para la acreditación de los aprendizajes de sus estudiantes, con ello, se convierte en la institución pionera en México y Latinoamérica en implementar credenciales curriculares en los planes de estudio de sus estudiantes a nivel profesional y también, se posiciona como una de las primeras instituciones en establecer acciones formales para la emisión de credenciales alternativas para sus estudiantes, egresados o toda persona que desee continuar adquiriendo competencias específicas.

La estrategia institucional tiene por objetivo ofrecer diversas alternativas para reconocer nuevos aprendizajes, habilidades y competencias que realzan el perfil de los estudiantes a través de la acreditación de las credenciales curriculares o alternativas.

Las credenciales curriculares validan el desarrollo integral de las competencias declaradas en los planes de estudios, así como los conocimientos y habilidades obtenidas de otras disciplinas. Estas acreditaciones ayudan a construir un perfil de egreso único y diferenciado que le permite al estudiante potenciar su inserción en el mercado laboral.

Por primera ocasión, más de 6,500 estudiantes de profesional del Tecnológico de Monterrey, recibieron credenciales curriculares que evidencian las competencias disciplinares adquiridas y que forman parte de su portafolio digital.

Claudia Zubieta, directora del Centro de Evaluación y Credenciales Alternativas de la Vicerrectoría Académica del Tecnológico de Monterrey, señaló que “reconocer las competencias de los perfiles de egreso mediante las credenciales y sus insignias, permite hacer evidentes los logros obtenidos bajo un modelo educativo basado en competencias y facilitar la inserción al mercado laboral”.

Asimismo, la Estrategia Institucional de Credenciales, establece normas y procedimientos en todos los niveles educativos para el otorgamiento de las credenciales alternativas que son una nueva forma, más sencilla, ágil y accesible, de adquirir, profundizar o alcanzar nuevos aprendizajes en la educación superior. Se trata de una tendencia que está transformando los universos laboral y educativo, ya que permite a los estudiantes validar y verificar sus conocimientos, habilidades y competencias.

La Institución busca que sus estudiantes experimenten en paralelo ambos tipos de formaciones: la de una carrera universitaria y el desarrollo de competencias específicas, a fin de complementar y reforzar lo aprendido.

Tratándose de la institución líder en México y Latinoamérica en implementar las credenciales alternativas, UNESCO invitó al Tecnológico de Monterrey a ser una de las 50 universidades en el mundo que participaron en la creación de una definición universal de dicho término.

Beatriz Palacios, directora de Innovación Educativa y Aprendizaje Digital del Tec quien colaboró en dicha definición, comenta que en el Tecnológico de Monterrey, las credenciales “reconocen el o los logros de aprendizajes, habilidades y competencias que se obtienen a través de experiencias de formación correspondientes a un plan de estudios y/o a intereses personales para el desarrollo profesional y florecimiento humano”.

A través de esta innovación educativa, el Tecnológico de Monterrey integra las credenciales a la formación profesional, para que los estudiantes puedan hacer evidente el logro de sus competencias lo cual les ayudará en su proyección profesional.

En 2023, el Tec de Monterrey cumple 80 años y los celebra con el impulso a la excelencia académica, la innovación educativa y el emprendimiento a través de la Construcción de Legados que Trascienden.

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Contactos de prensa:

Tecnológico de Monterrey

Gressia Arévalo

gressia.arevalo@tec.mx

Cel.: 33 3467 7080

Alterpraxis

Fernanda Gutiérrez

fernanda.gutierrez@alterpraxis.com

Cel: 55 5401 7537

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la visión global, así como por su vinculación con la industria y empleadores, y su gran capacidad de ejecución. Cuenta con campus en 28 ciudades de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2023), se encuentra en la posición 170, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2022), se sitúa como la 1 de México y 5 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2023) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 4 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenece a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN), entre otras.